

Aline Fernandes Giron

Gestão de Tráfego Pago & Mídia de Performance

CONTATO

- (11) 93450-9315
- alinefernandesgiron@gmail.com
- linkedin.com/in/aline-fernandes-71a48a20a
- Santana de Parnaíba, SP

COMPETÊNCIAS

Mídia Paga & Performance

Google Ads (Pesquisa, Display, Performance Max), Meta Ads (Facebook/Instagram), Tráfego Pago B2B, Estruturação de Funil de Vendas, Otimização de ROI/ROAS, Inbound Marketing

Métricas & Mensuração

Google Tag Manager (GTM), Google Analytics (GA4), Google Merchant Center, Google Meu Negócio, Análise de Dados de Conversão

Tecnologia & IA Aplicada

IA para Operação (Claude, Gemini, ChatGPT), Automação de Workflows (n8n, Manus), CRM e Gestão de Tarefas (JIRA, WordPress)

Outras Habilidades

Copywriting para Mídia Paga, Redação Publicitária, Briefing Estratégico, Design Gráfico, Pacote Adobe

FORMAÇÃO

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Universidade Anhanguera
TCC premiado com a maior nota da turma
2015 – 2018

CERTIFICAÇÕES

Tráfego Pago – Comunidade Subido de Tráfego (Pedro Sobral)

Marketing de Performance – EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas)

Máquina de Vendas – Carlos Busch

Planejamento Estratégico – Rafael Kiso

UX & Design de Experiência – Alura

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: C2 (Proficiente / Fluente)

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em Gestão de Tráfego Pago e Performance com mais de 6 anos de experiência no mercado publicitário e de agências. Atuação focada no planejamento, execução e otimização contínua de campanhas de mídia paga (Google Ads e Meta Ads) para clientes B2B, com forte integração entre tráfego pago e inteligência comercial. Experiência em implementação de tracking avançado (GTM e Google Analytics), relatórios de ROI e automação de processos.

Destaque de impacto: aumento de 50% no faturamento de conta-chave B2B (de R\$ 400 mil para R\$ 600 mil em 4 meses) através da otimização da geração de leads qualificados, mantendo o investimento em mídia.

EXPERIÊNCIA

GESTORA DE TRÁFEGO PAGO & PLANEJADORA DE PERFORMANCE 2024 – ATUAL

MDPL Brands (Mediappeal Agência de Sucesso) | São Paulo, SP

- Gestão e Execução de Mídia:** criação, estruturação e otimização diária de campanhas de tráfego pago no Google Ads e Meta Ads direcionadas a clientes do segmento B2B.
- Integração Comercial & Mídia:** arquitetura de dados que conecta a geração de tráfego ao pipeline do time comercial, permitindo avaliar a qualidade real dos leads e o impacto financeiro das campanhas.
- Otimização de Resultados:** responsável direta pela alavancagem de 50% no faturamento de conta-chave (de R\$ 400 mil para R\$ 600 mil em 4 meses), reduzindo CPL e melhorando a taxa de conversão sem aumento do budget de mídia.
- Reporting & Listas Estratégicas:** relatórios periódicos de performance para tomadores de decisão, mapeando listas personalizadas por perfil de cliente ideal (ICP).
- Apoio Criativo:** roteirização e direcionamento técnico de briefings para os times criativos, alinhando anúncios e landing pages ao objetivo de conversão.

ATENDIMENTO E GESTÃO DE CONTAS DE MARKETING

DEZ/2020 – 2024

MDPL Brands (Mediappeal Agência de Sucesso) | São Paulo, SP

- Gestão simultânea de até 12 contas corporativas, atuando na interface entre objetivos do cliente e execução estratégica.
- Liderança e distribuição de demandas para equipes criativas com base em alinhamentos estratégicos e cronogramas.
- Análise e apresentação mensal de relatórios de métricas, traduzindo dados de campanhas em recomendações estratégicas.

ESTAGIÁRIA DE PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO

AGO/2017 – AGO/2018

Agência Educacional Ampla | Santo André, SP

- Planejamento de conteúdo para redes sociais, roteirização e suporte à produção do programa "Carreiras de Sucesso" em parceria com emissora regional.